



BESUCHERBEFRAGUNG — IMAGEANALYSE DER BAYRISCHEN SEEN





VORINFORMATION



ZIELSETZUNG



KEY FACTS ZUR DATENERHEBUNG



VORSTELLUNG DES FRAGEBOGENS



ERGEBNISSE DER BESUCHERANALYSE

ÜBERBLICK DER SEEN
STARNBERGER SEE
STAFFELSEE
KOCHELSEE
WALCHENSEE
TEGERNSEE
WAGINGER SEE

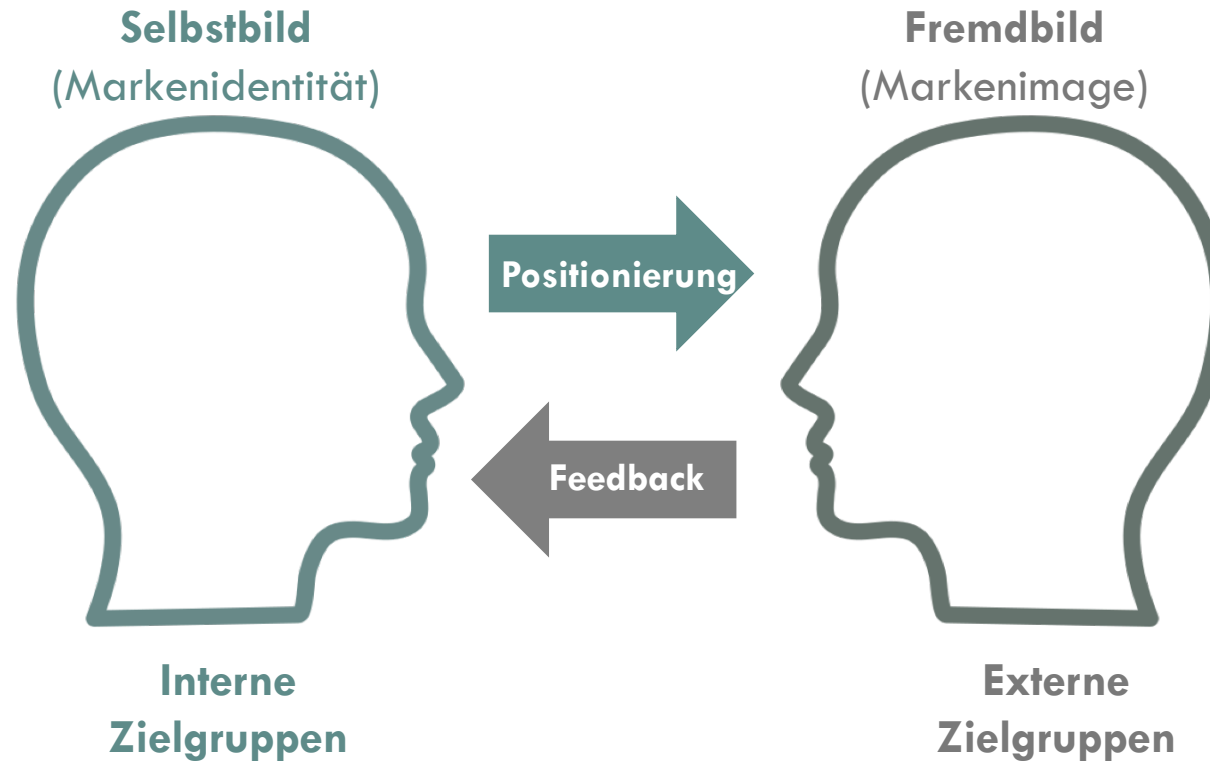
CHIEMSEE
STEINBERGER SEE
MURNER SEE
HAMMERSEE
ALTMÜHLSEE
ROTHSEE
BROMBACHSEE

VORINFORMATION

„Der Begriff Image, der im englischen für ein Bild oder eine Darstellung verwendet wird, bezeichnet im deutschsprachigen Raum ein Stimmungsbild bzw. einen ganzheitlichen Eindruck, den der überwiegende Anteil einer Gruppierung von einer Person, einem Unternehmen, einer Organisation, einem Ort, einem Produkt etc. hat. Dabei wirken positive und negative Einflüsse auf die Wahrnehmung von Menschen, werden von diesen verarbeitet und abgewägt und als positive oder negative Eindrücke an andere Personen weitergegeben.“

ZIELSETZUNG

Stimmt das Selbstbild der eigenen Destination mit dem Fremdbild der Besucher überein ?



Wir möchten helfen die eigene Position klarer zu bestimmen und messbar zu machen

KEY FACTS ÜBER DIE DATENERHEBUNG

- **Befragungsart:** Vor Ort Befragung mittels Fragebogen (Papier und Online)
- **Befragungsort: 13 Seen ausgewählte Seen in Bayern an den vorgegebenen Standorten der DMOs**
 - Starnberger See, Staffelsee, Kochelsee, Walchensee, Tegernsee, Waginger See, Chiemsee, Steinberger See, Murner See, Hammer See, Rothsee, Brombachsee & Altmühlsee
- **Befragung an 5 Tagen:** 06.06. (Feiertag) | 07.06. | 08.06. | 09.06. | 10.06.
 - Schicht 1: 10 – 13 Uhr
 - Schicht 2 : 14 – 18 Uhr
- **Resultat: 996 ausgefüllte Fragebögen, davon 905 vollständig ausgefüllte Fragebögen**

VORSTELLUNG DES FRAGEBOGENS

- Fragebögen mit 33 Fragen → offene und geschlossene Fragen
- Aufteilung in verschiedene Fragekategorien nach Freigabe der DMOs :

Soziodemographische Daten

Allgemeine Besucherinformationen

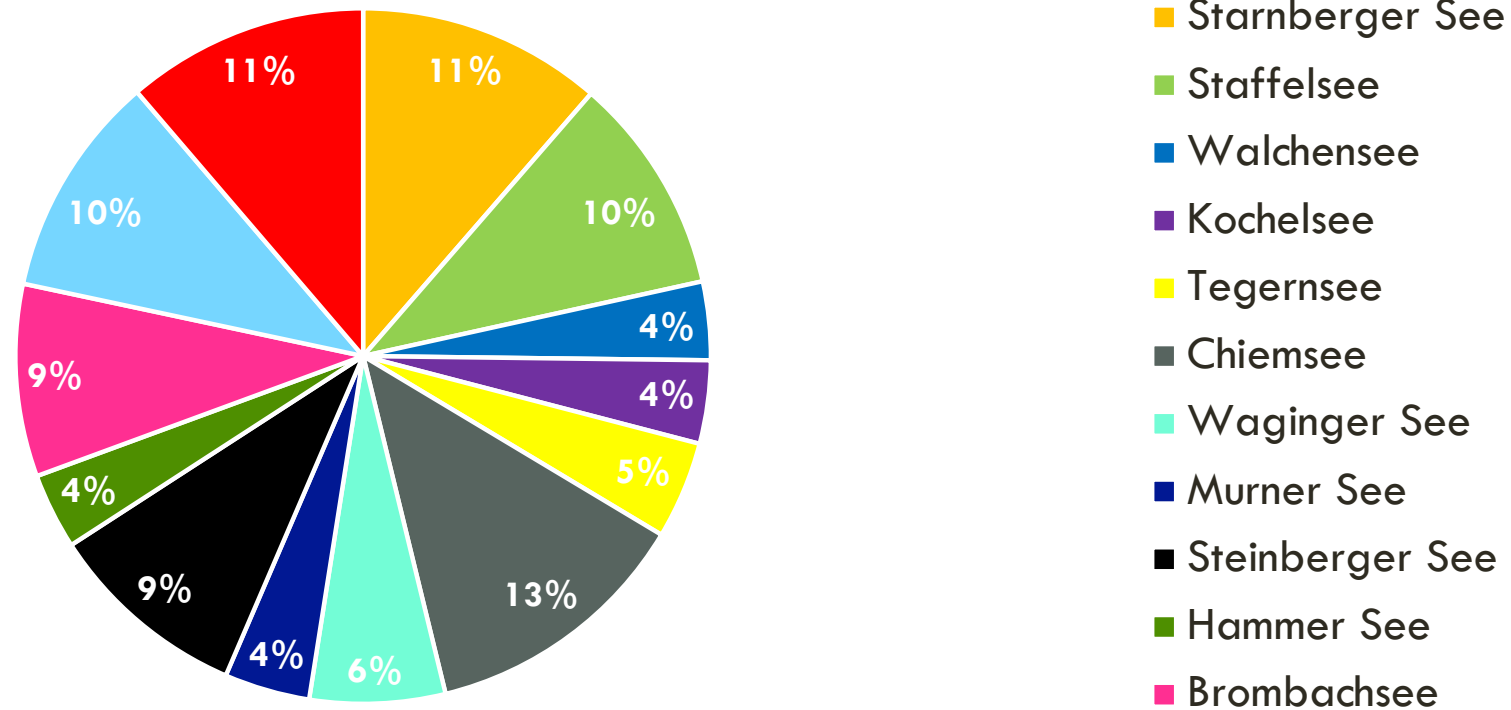
Persönliches Reiseverhalten und Analyse

Bewertung des Besuchs/Sees

Wünsche und Anregungen

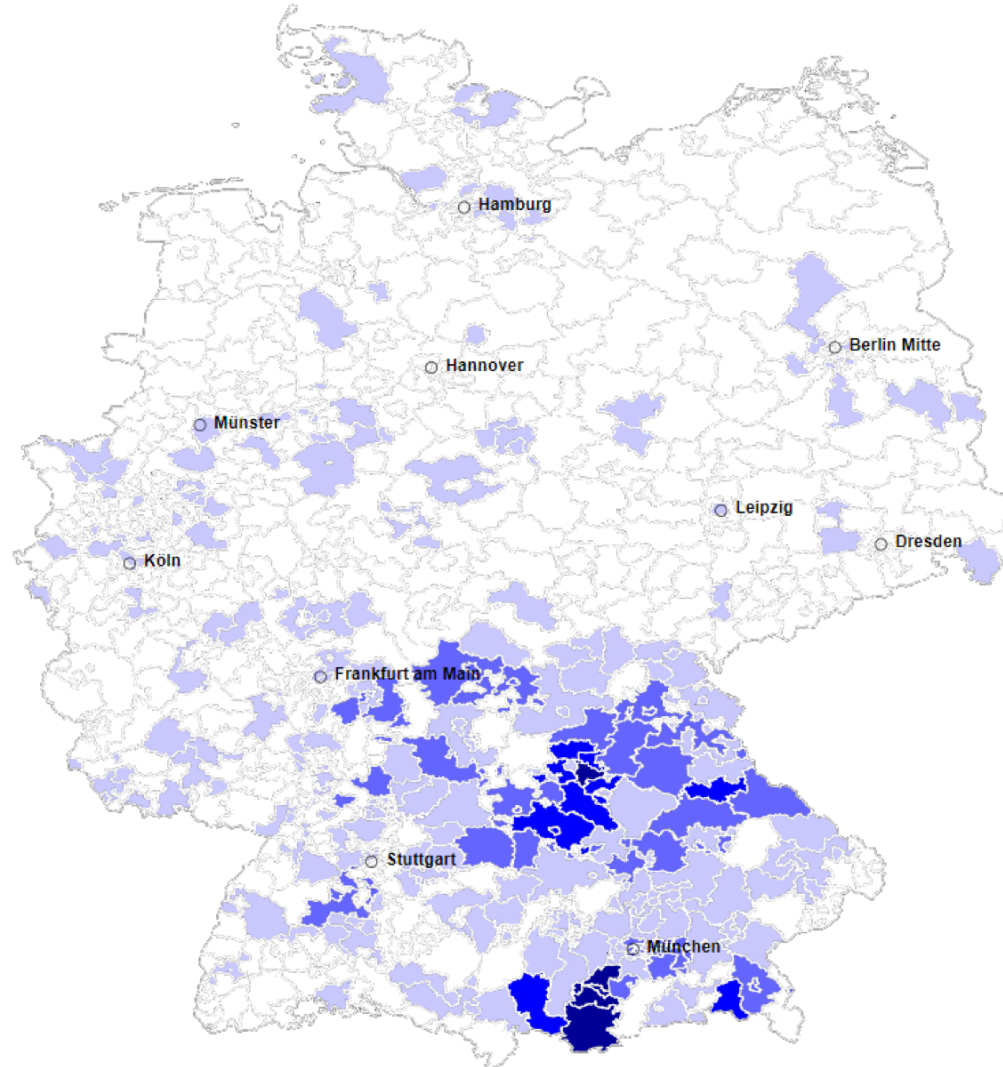
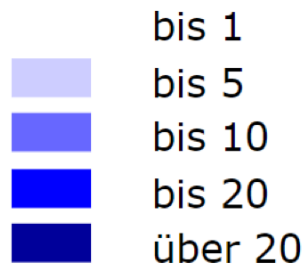
ERGEBNISSE: ÜBERBLICK DER SEEN

ANTEIL DER AUSGEFÜLLTEN FRAGEBÖGEN AN DEN JEWEILIGEN SEEN



ERGEBNISSE: HERKUNFT DER BESUCHER

Legende



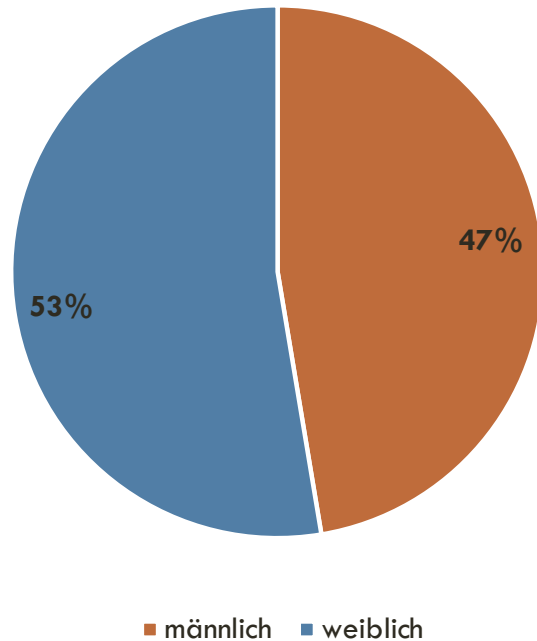
WAGINGER SEE

Befragungstag: 08.06.2022

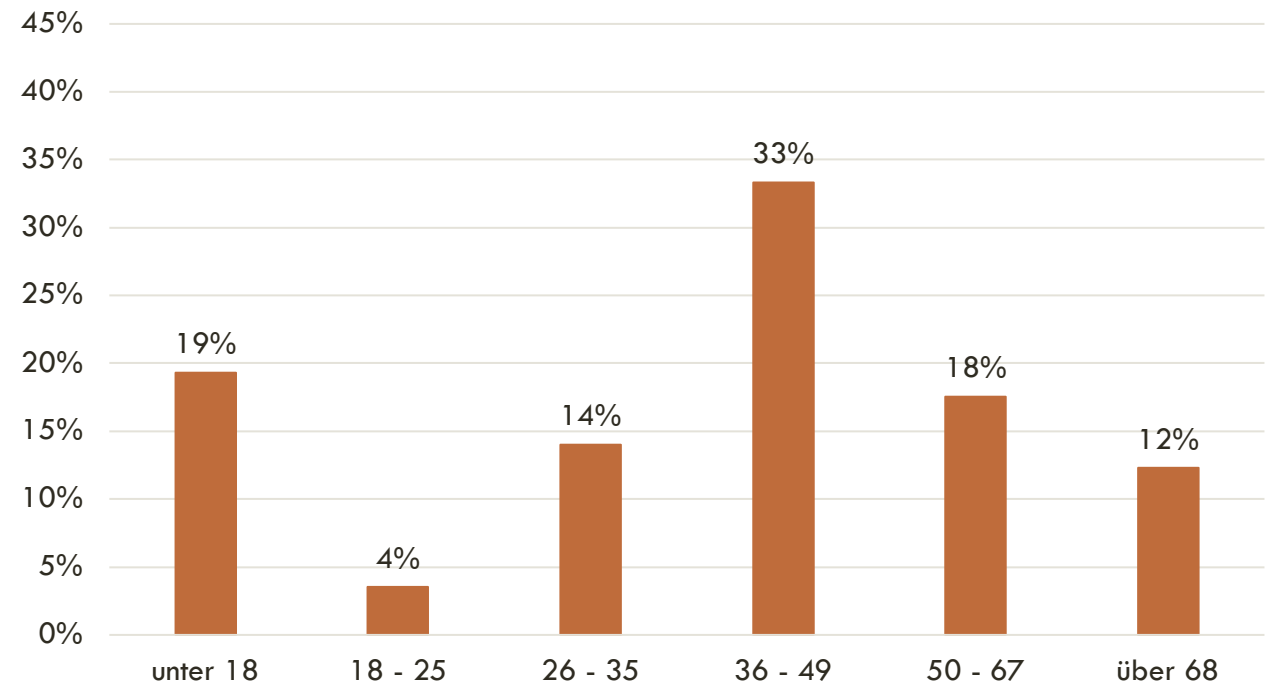


SOZIODEMOGRAPHISCHE DATEN

GESCHLECHT

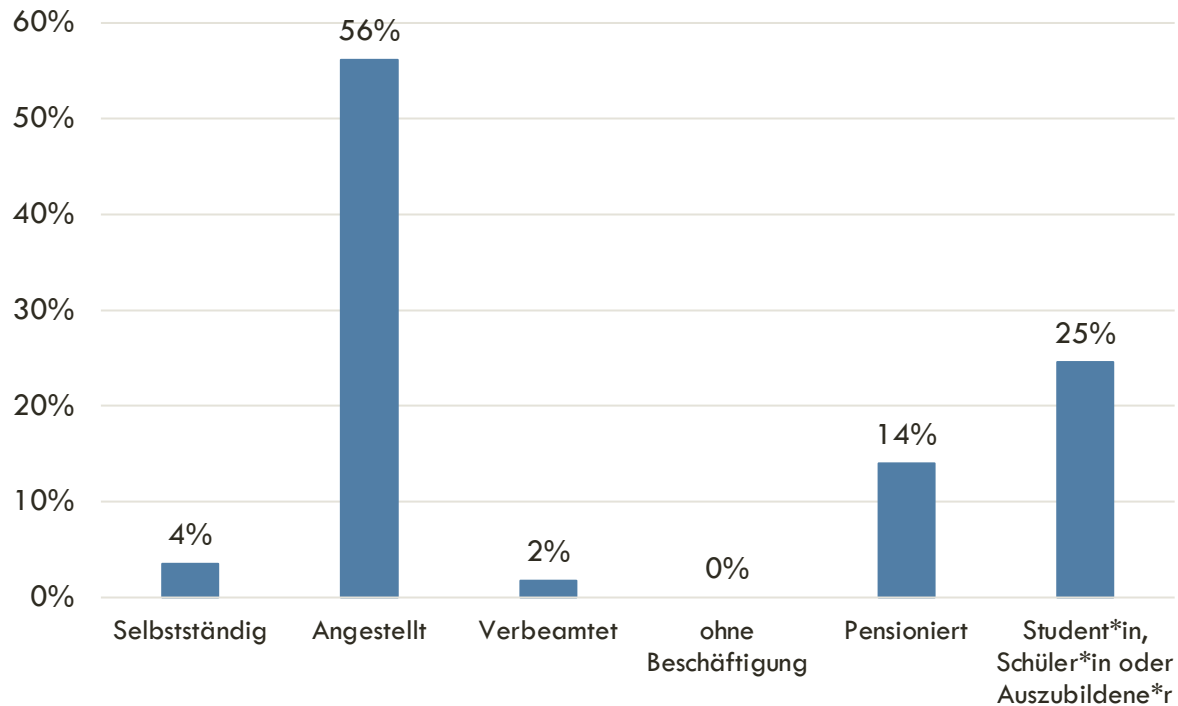


ALTER

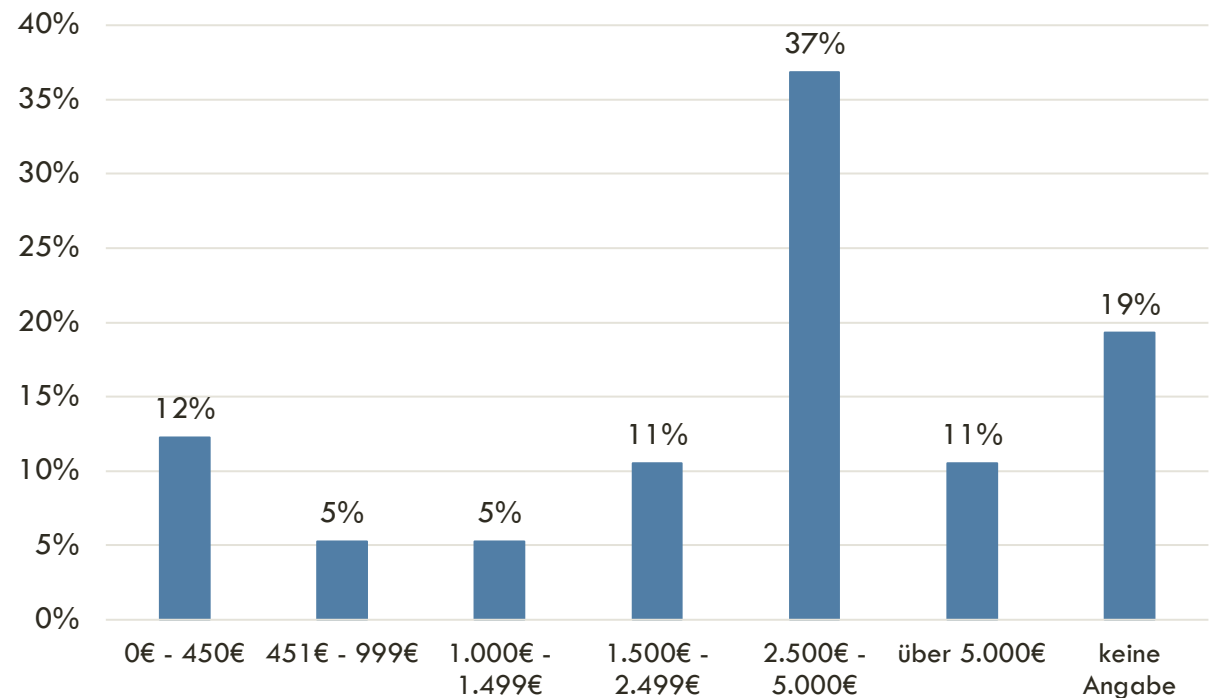


SOZIODEMOGRAPHISCHE DATEN

BESCHÄFTIGUNGSSTATUS

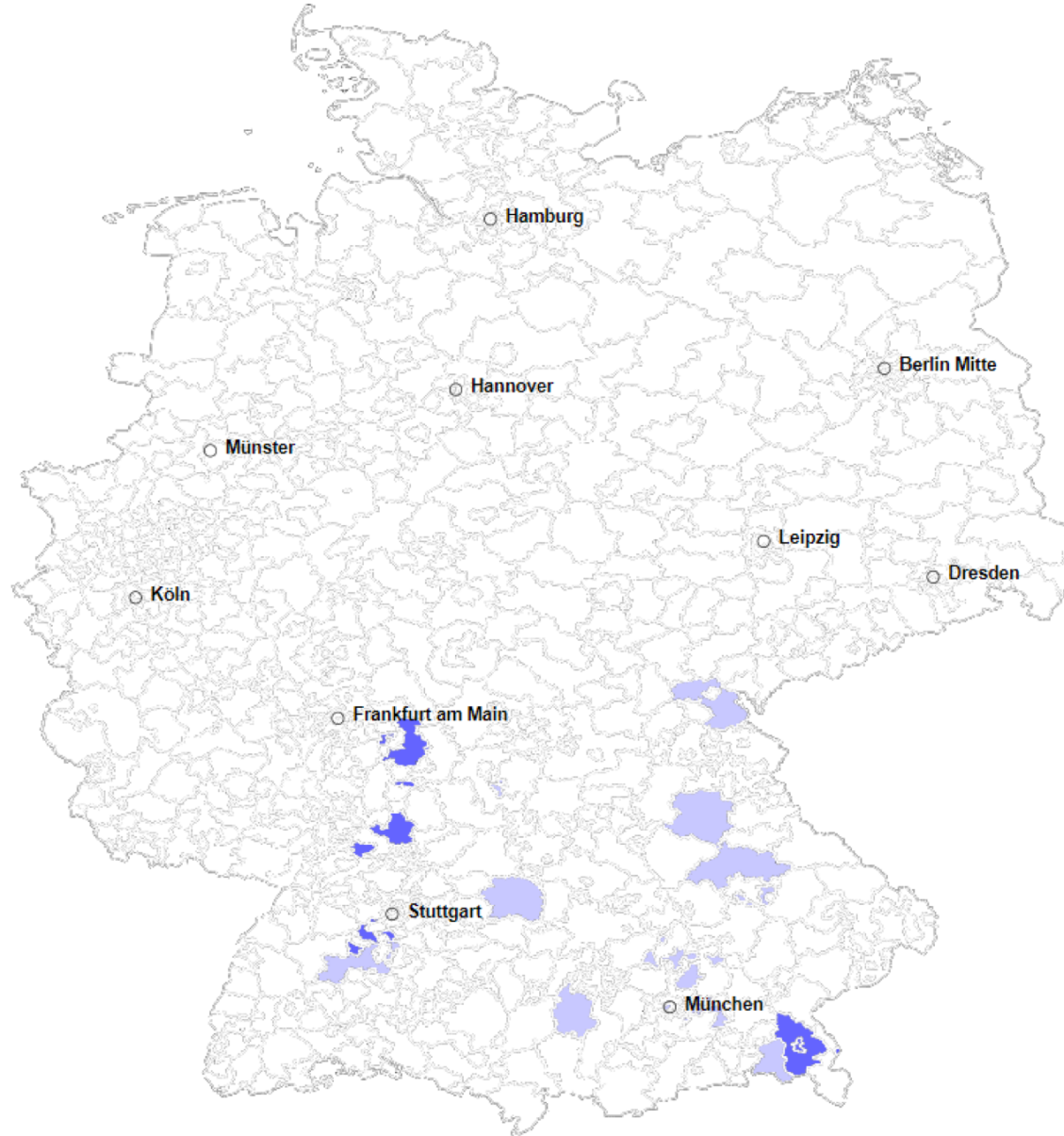
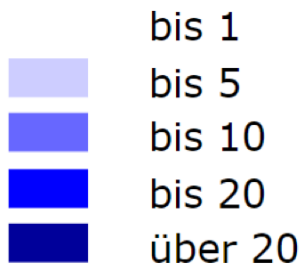


DURCHSCHNITTLICHES HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN



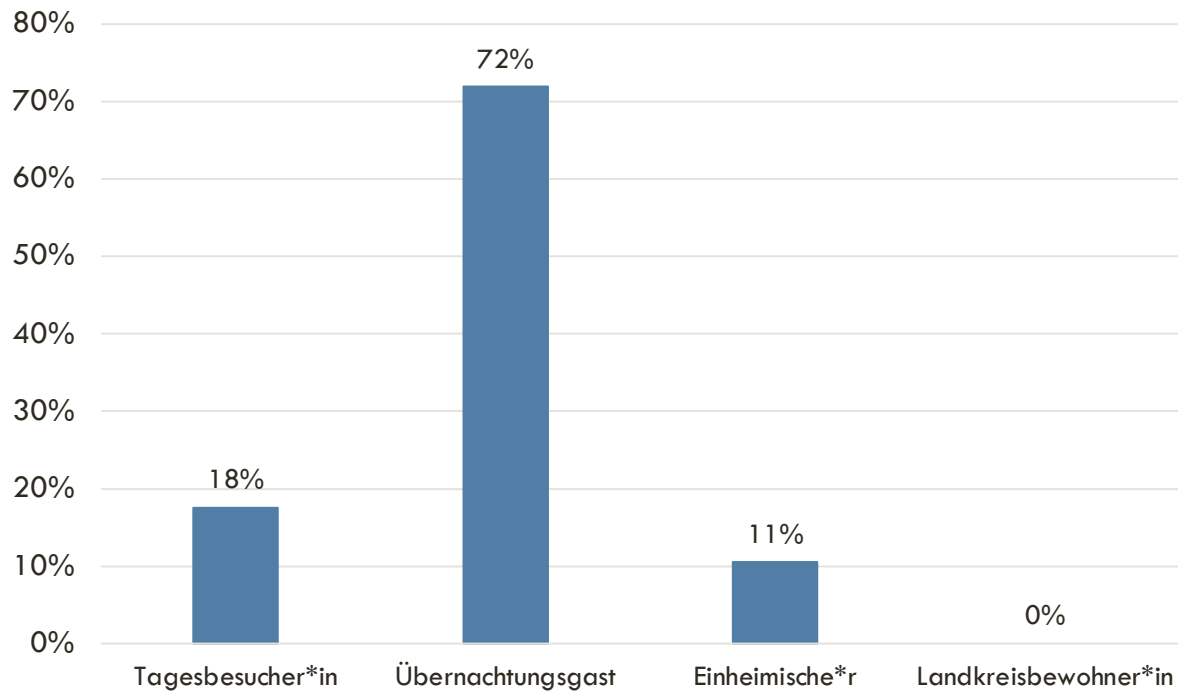
HERKUNFT DER BESUCHER

Legende

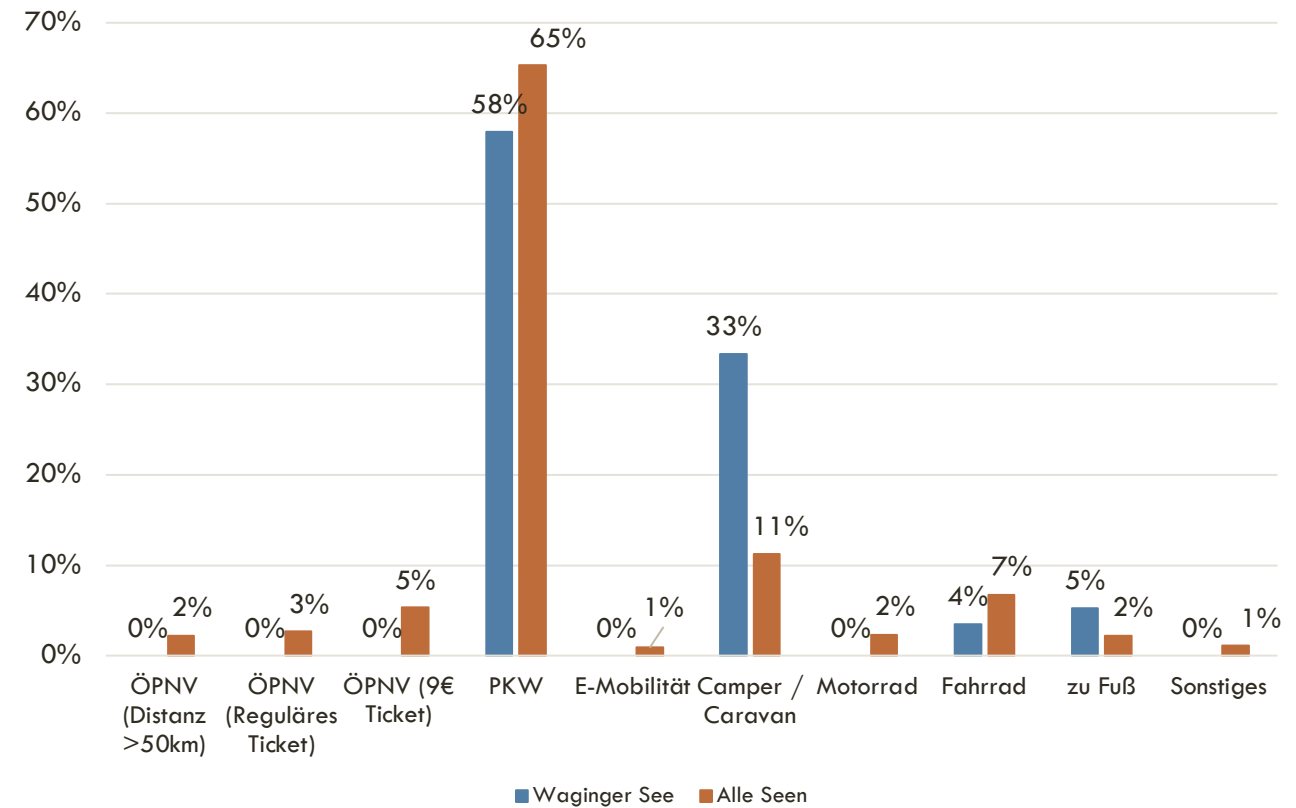


FRAGEN ZUM REISEVERHALTEN

BESUCHERTYP

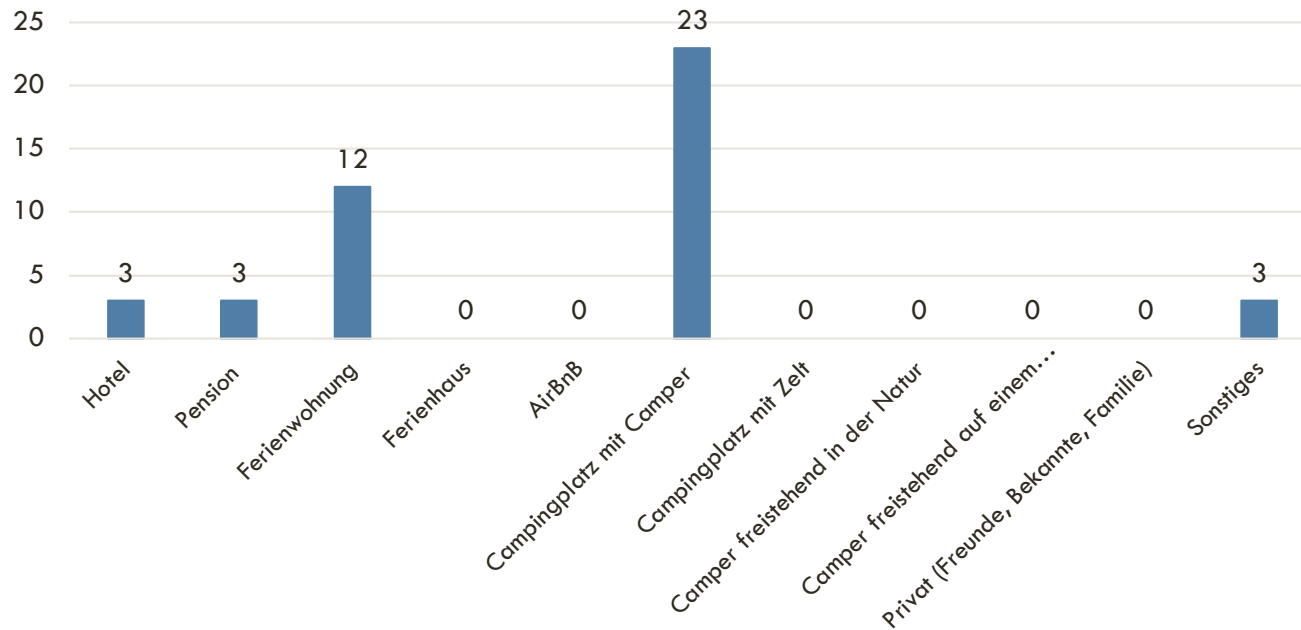


ART DER ANREISE

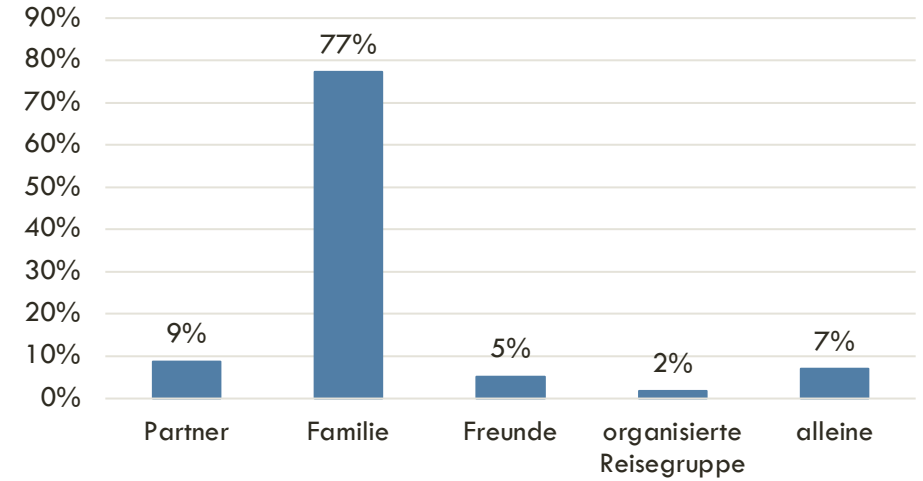


FRAGEN ZUM REISEVERHALTEN

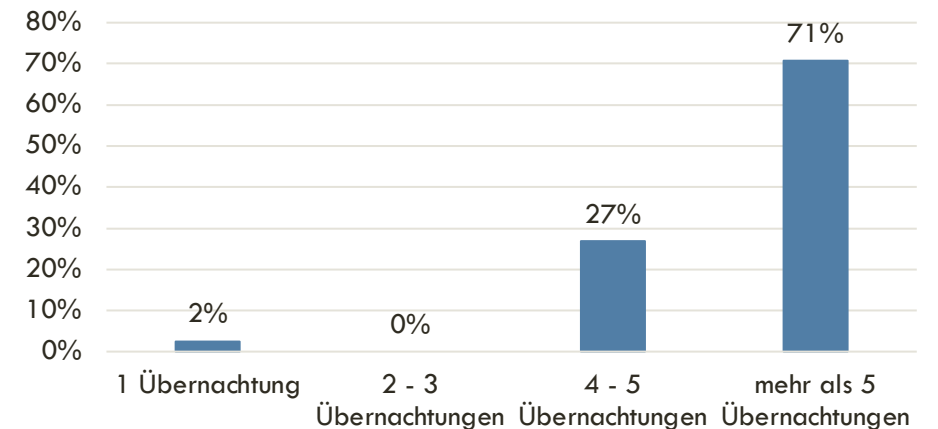
UNTERKUNFTSART BEI ÜBERNACHTUNGSGÄSTEN



MITREISENDE

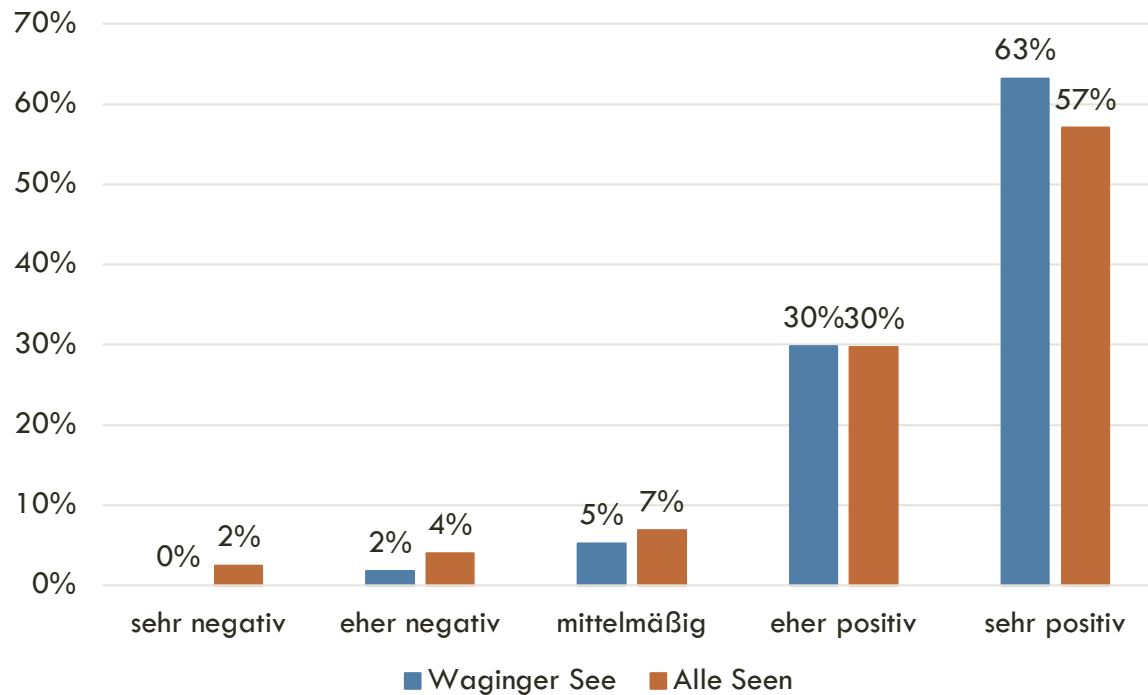


AUFENTHALTSDAUER

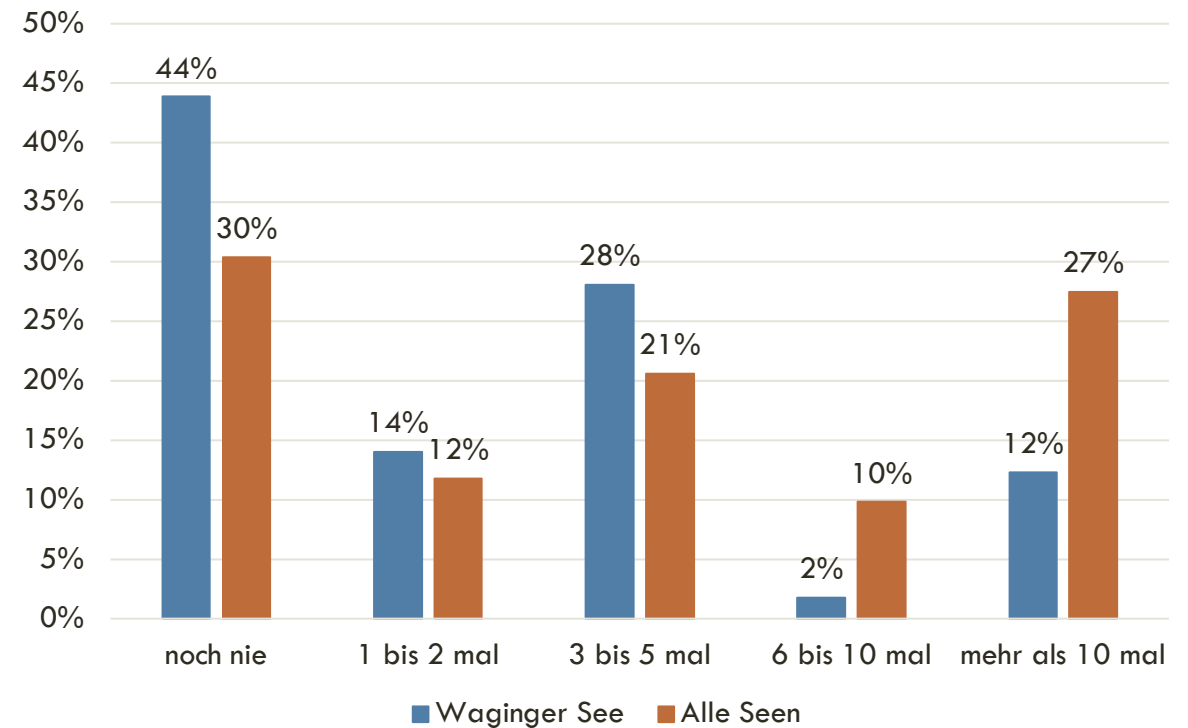


FRAGEN ZUM ERSTEN EINDRUCK

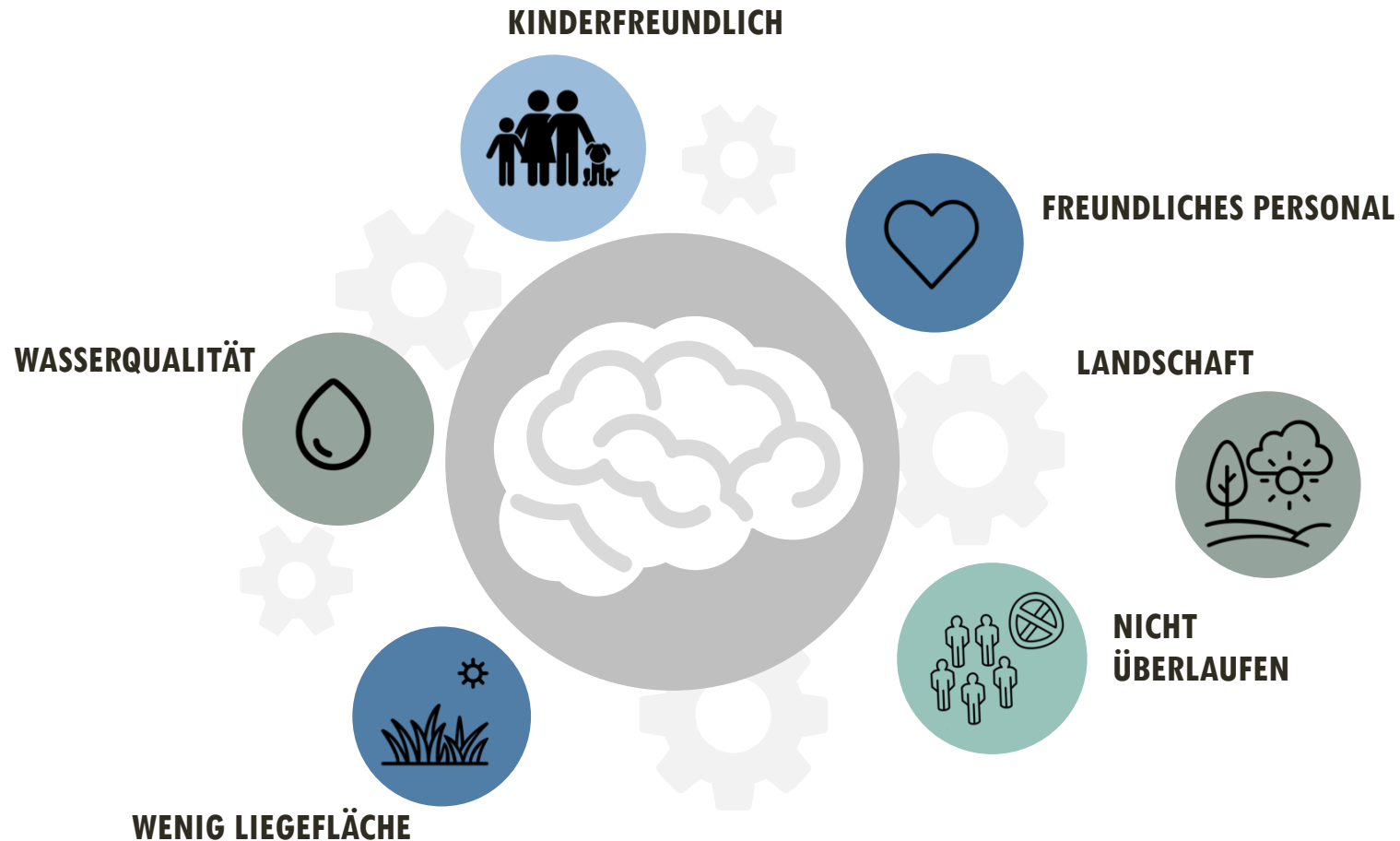
ERSTER EINDRUCK



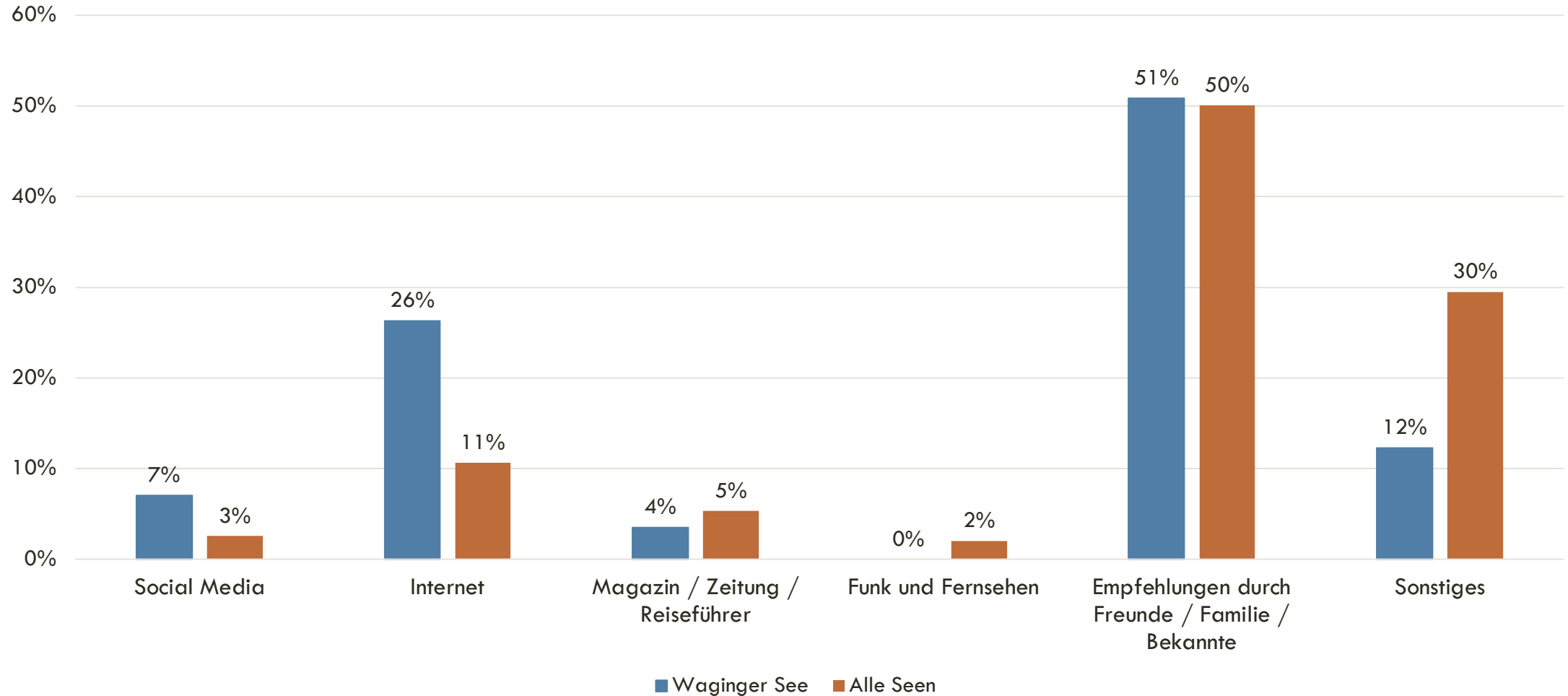
BESUCHSHÄUFIGKEIT



WARUM WAR IHR ERSTER EINDRUCK GUT/SCHLECHT?



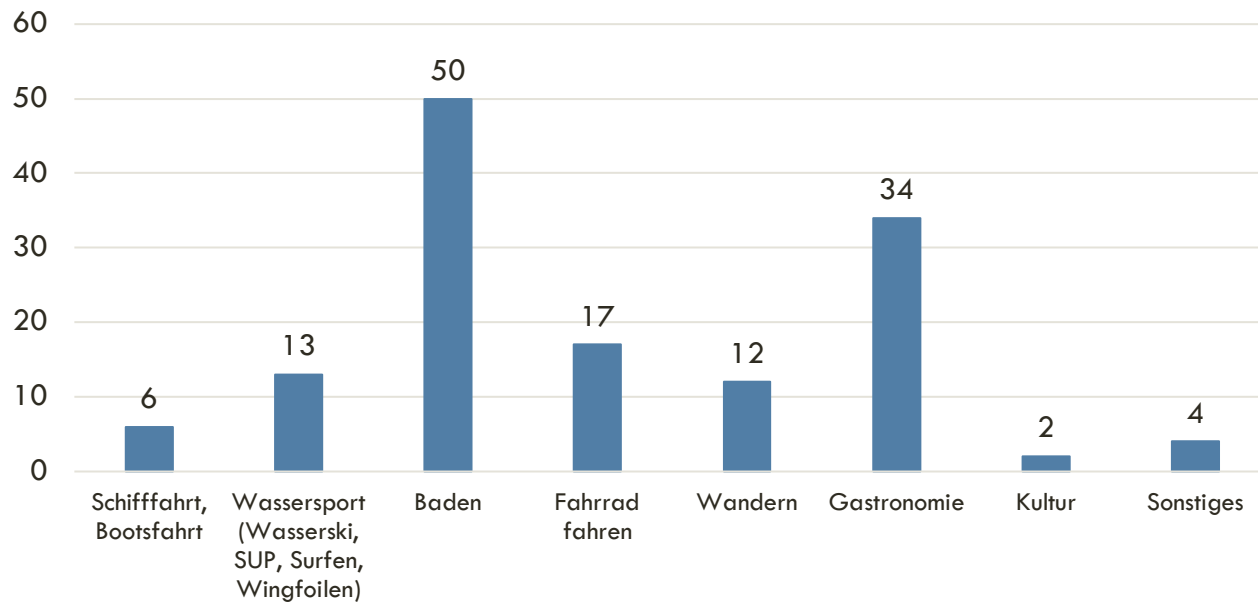
WIE SIND SIE AUF DEN SEE AUFMERKSAM GEWORDEN?



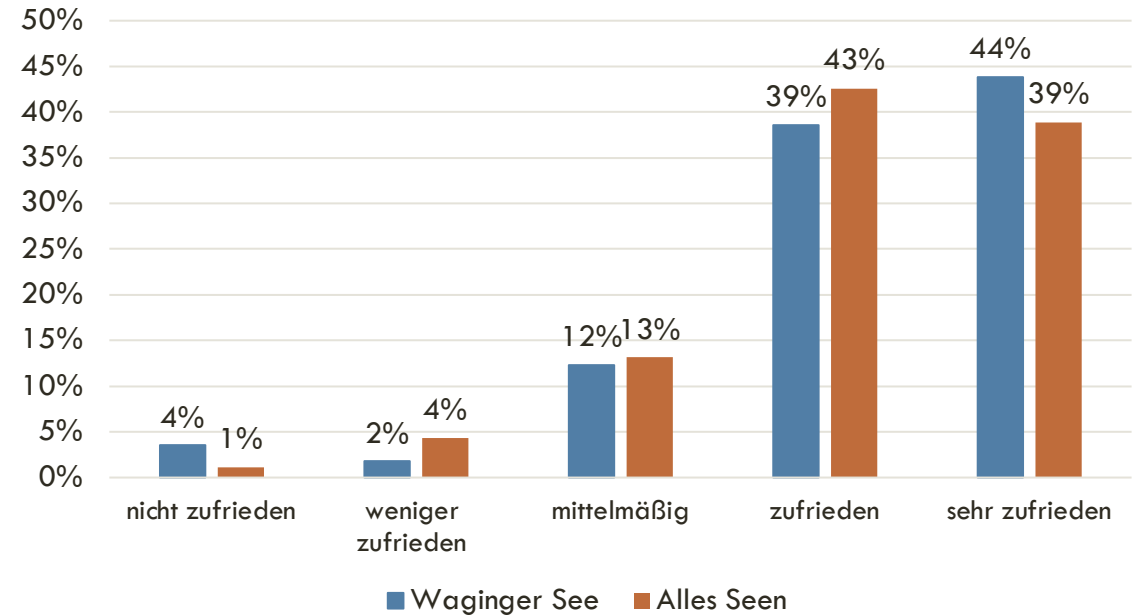
SONSTIGES: ELTERN

FRAGEN ZUM ANGEBOT

WELCHE ANGEBOTE HABEN SIE GENUTZT ODER WOLLEN SIE NOCH NUTZEN?

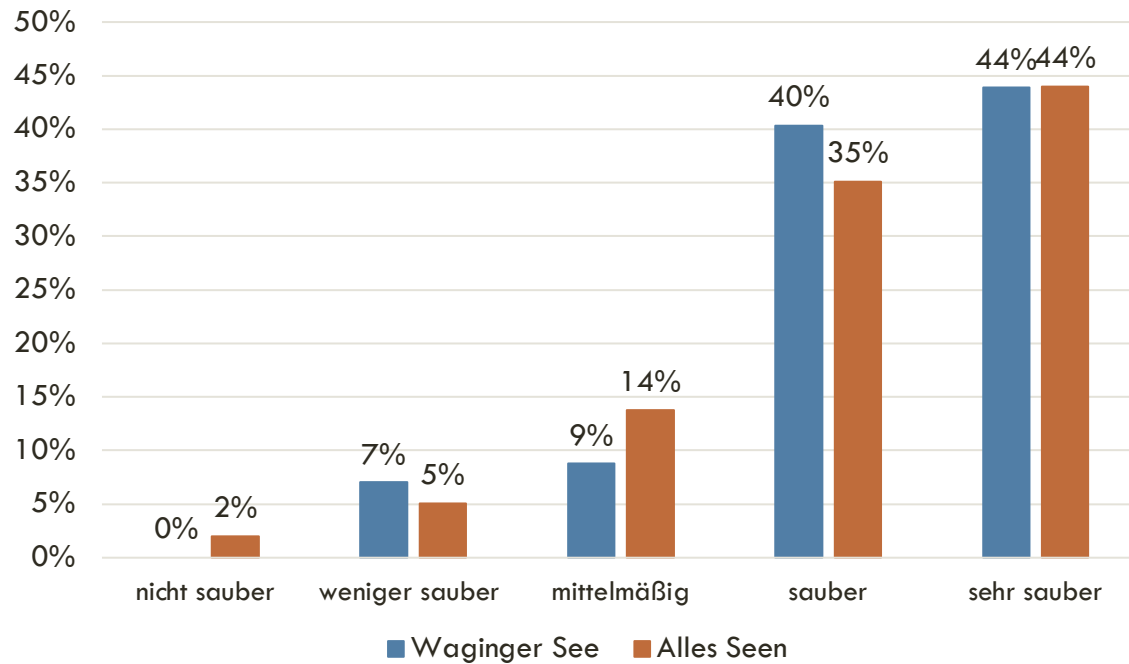


ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

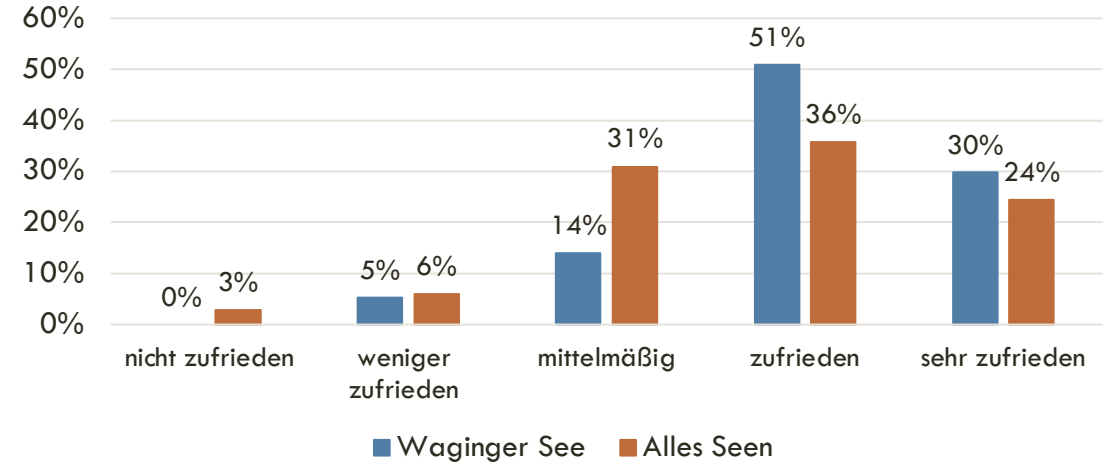


FRAGEN ZUR ZUFRIEDENHEIT

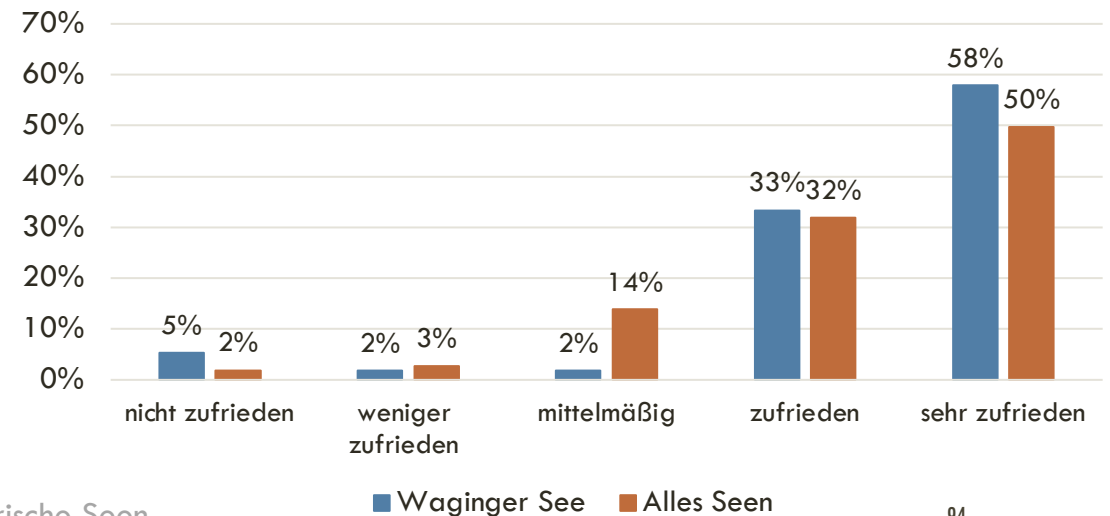
ZUFRIEDENHEIT MIT DER SAUBERKEIT



ZUFRIEDENHEIT MIT DEM PREIS-LEISTUNGSVERHÄLTNIS

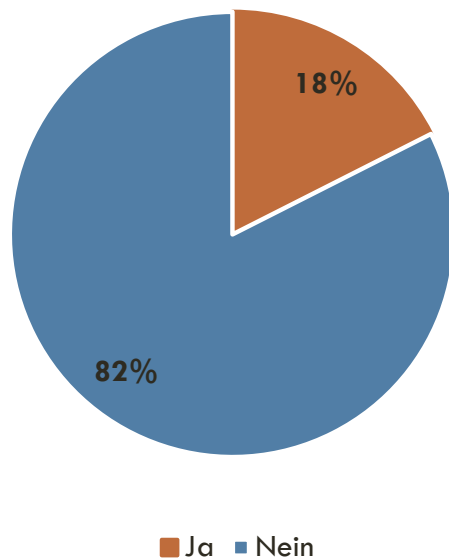


ZUFRIEDENHEIT MIT DER GASTFREUNDSCHAFT

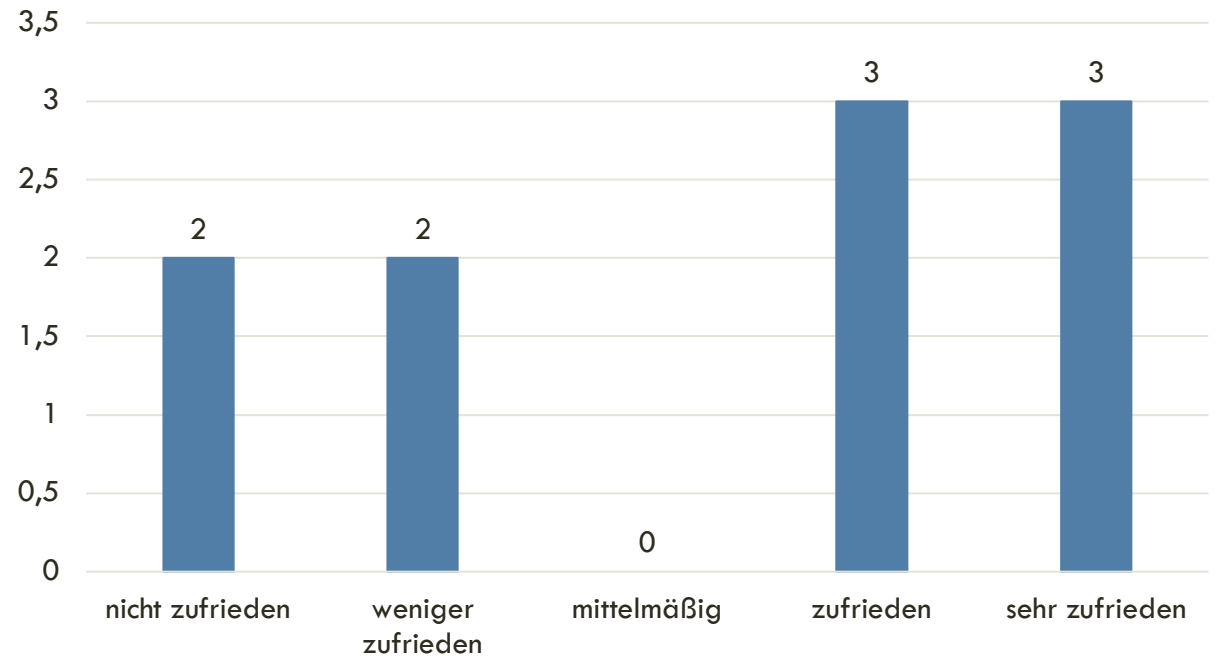


FRAGEN ZUM DIGITALEN ANGEBOT

HABEN SIE DAS DIGITALE ANGEBOT DER WEBSITE DER REGION GENUTZT?

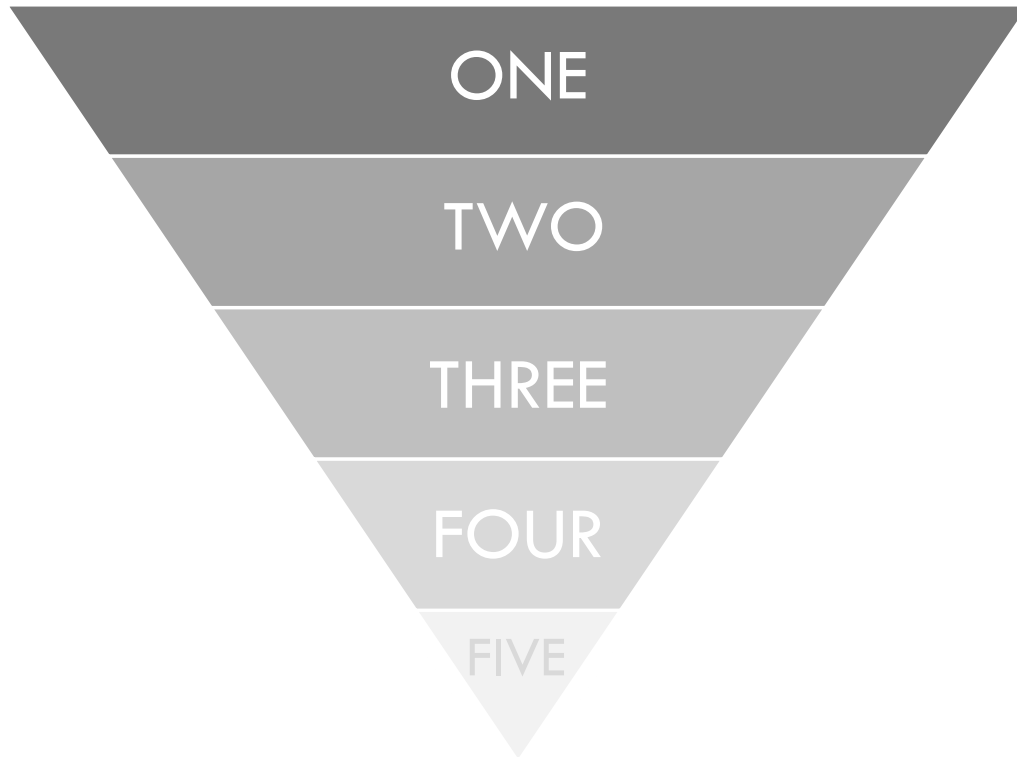


WENN SIE DAS DIGITALE ANGEBOT GENUTZT HABEN, WIE ZUFRIEDEN SIND SIE MIT DIESEM?



WUNSCH NACH MEHR ONLINE-TISCHRESERVIERUNGEN

WAS MACHT DEN SEE FÜR SIE EINZIGARTIG?



01 WASSERQUALITÄT



02 RUHE



03 WASSERTEMPERATUR



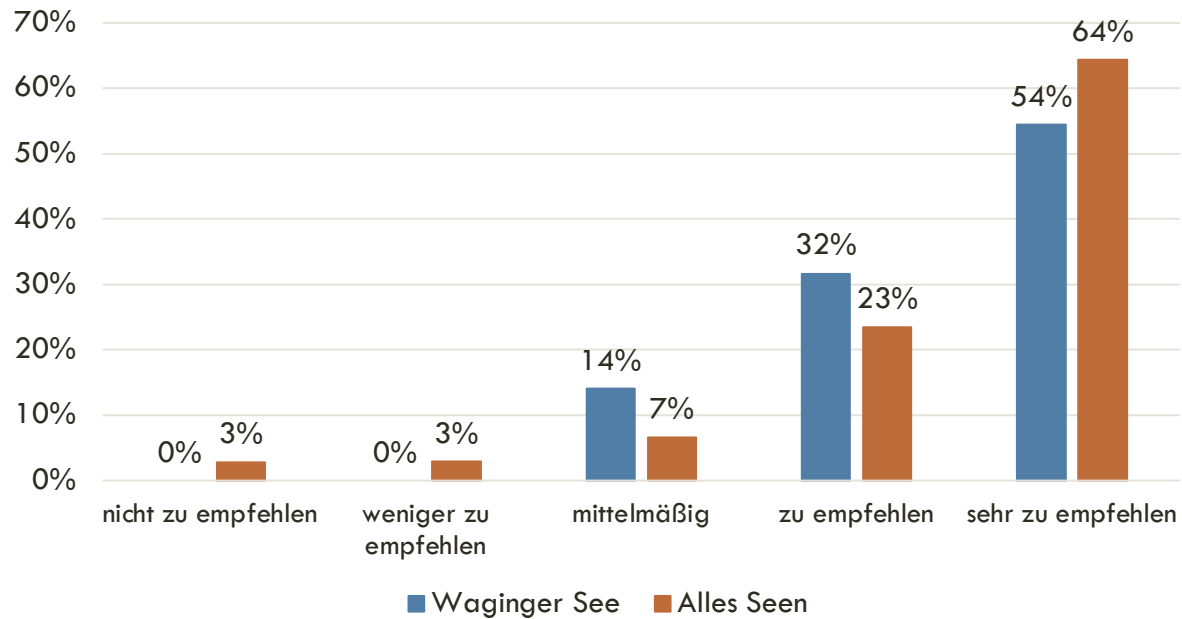
04 EISBERG IM SEE



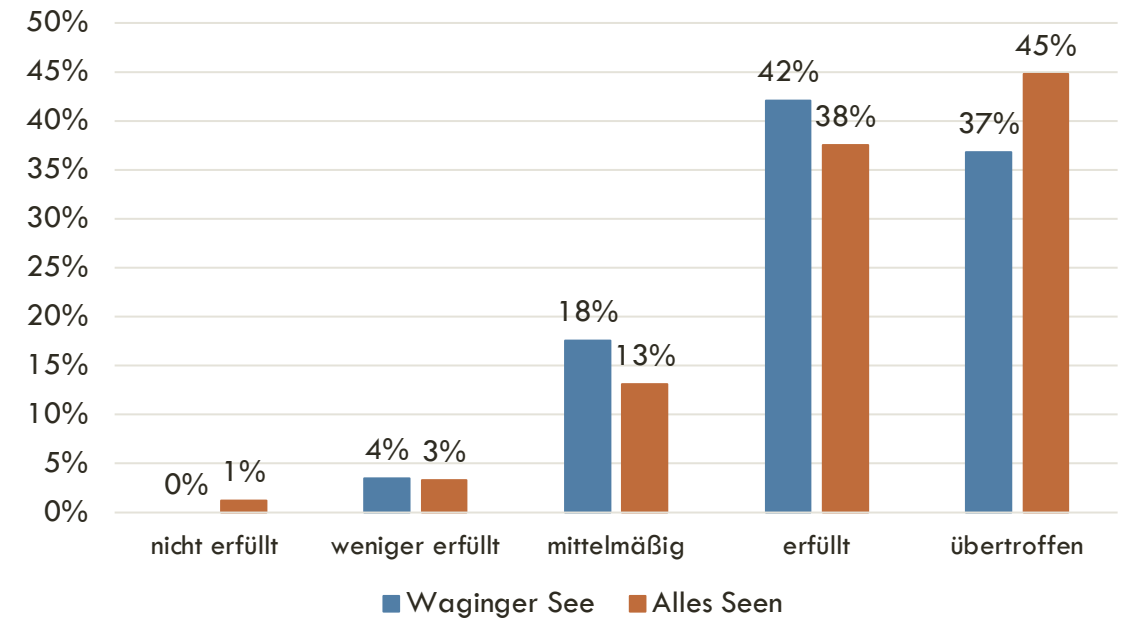
05 NICHT ÜBERLAUFEN

ERWARTUNGEN UND WEITEREMPFEHLUNG

WEITEREMPFEHLUNG DES SEES



ERFÜLLUNG DER ERWARTUNGEN



HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

