

PRODUKTÜBERSICHT



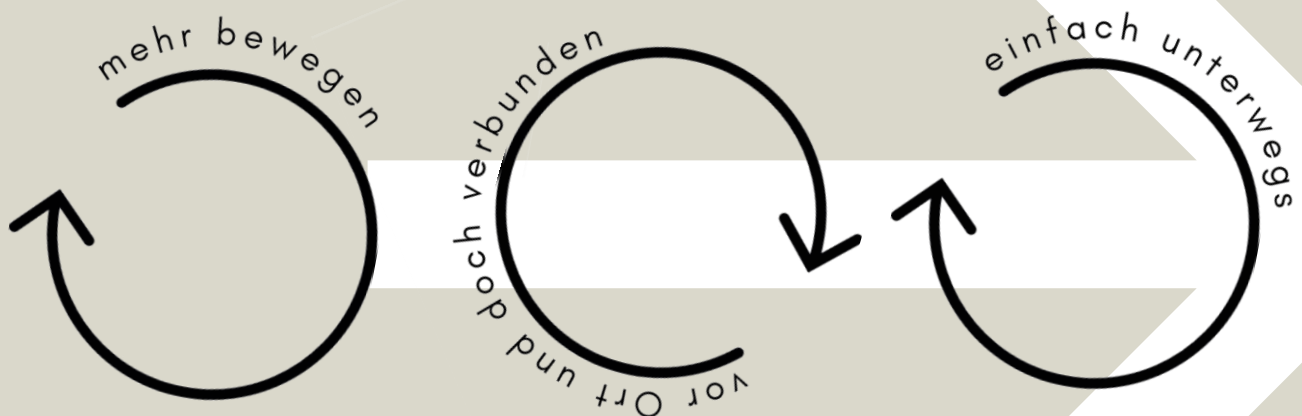
→ ZUKUNFTSAUFGABE MOBILITÄT.

Mobilsein bedeutet, an den Möglichkeiten und Qualitäten einer Region teilhaben zu können. Unter dem Stichwort *Mobilitätswende* startet gerade ein umfassender Veränderungsprozess, der viele Fragen aufwirft: in den Kommunen, auf nationaler, europäischer

und globaler Ebene. Mobilität ist aber nicht das Problem, sondern die Lösung. Wir müssen sie jedoch anders und besser gestalten als bisher. Das ist die große Zukunftsaufgabe, vor der wir alle stehen. Mobilität ist ein Schlüssel, um nicht nur lokale und regionale, sondern auch

ationale und globale Herausforderungen zu meistern.

Wollen Sie mit uns gemeinsam Vorreiter:innen für innovative Lösungen zur Mobilitätswende werden?



→ GEMEINSAM STATT ALLEINE.

Wie kann die Mobilitätswende so gestaltet werden, dass in Zukunft nachhaltige Mobilität, Lebensqualität und soziale sowie ökonomische Teilhabe Hand in Hand gehen?

Von der ersten bis zur letzten Meile, vom ländlichen Raum bis in die urbanen Zentren, vom Berufs- und Freizeitverkehr bis zur Logistik: im Fokus steht die Zusammenarbeit

entlang konkreter Projekte.
Lasst uns gemeinsam Mobilität in all ihren Facetten kreativ, intelligent und vernetzt gestalten!

ÖKONOMIE
Nachhaltige Mobilitätslösungen als Standortfaktor.

REGIONALENTWICKLUNG
Vielfältige Räume als Visitenkarten für nachhaltige Mobilität und Lebensqualität.

ÖKOLOGIE
Mit der Mobilitätswende unterwegs zur Klimawende.

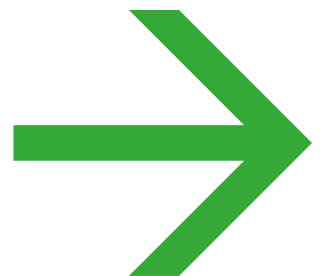
SOZIALES
Vielfältige Möglichkeiten von jeder Haustür aus.

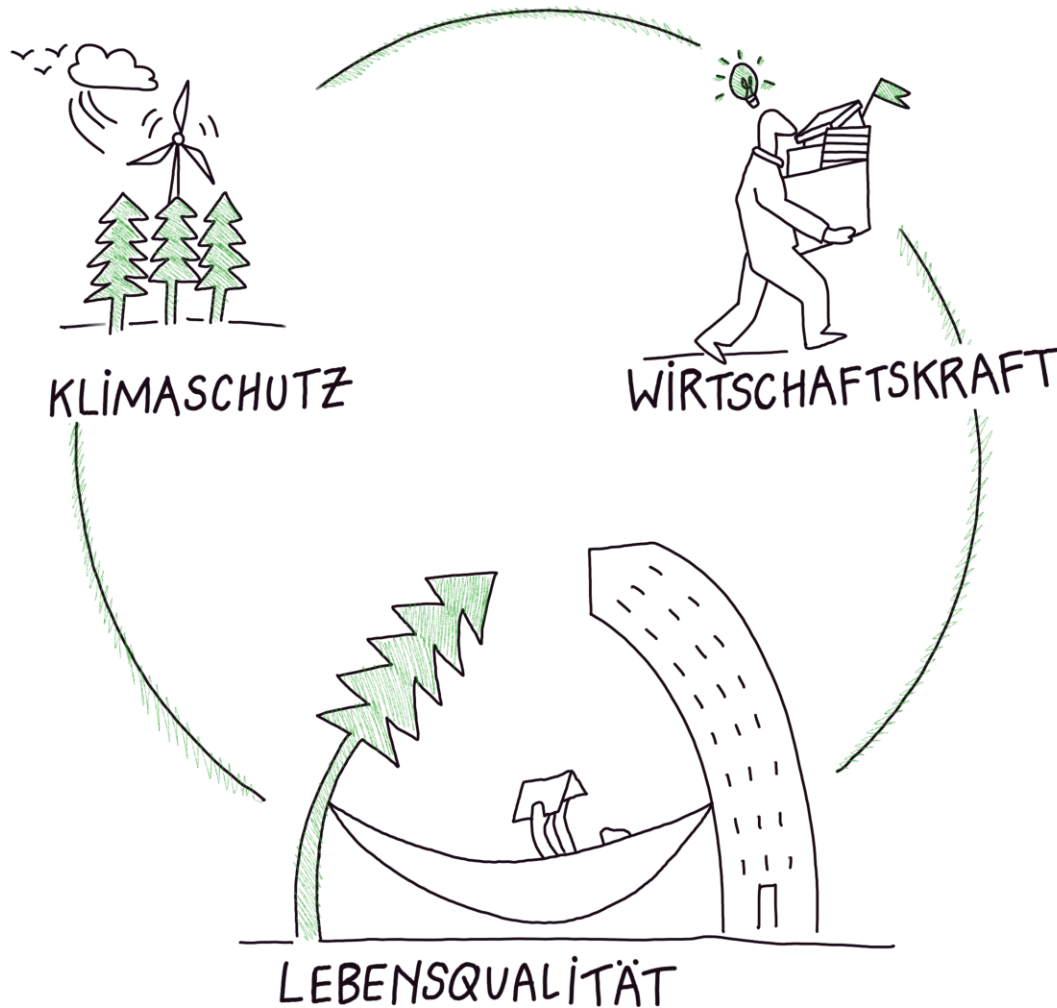
KOOPERATION
Vor Ort und doch verbunden.





WARUM MOBILITÄT NEU DENKEN?





© Thomas Rustermeier

→→ REGIONEN UND KLIMA GLEICHZEITIG STÄRKEN.

Die Kehrseite des Arbeitsplatz- und Bevölkerungswachstums der vergangenen Jahre ist, dass immer mehr Menschen an den Qualitäten und Angeboten von attraktiven Regionen teilhaben wollen, pendeln müssen, sich bilden und erholen möchten, ihre Besorgungen machen und nach urbanen und landschaftlichen Erlebnissen suchen. Der Verkehr nimmt zu, die Immobilienpreise steigen,

Nutzungskonflikte weiten sich aus, der Stress im Alltag wächst und die Lebensqualität schwindet. Für die Mobilitätswende braucht es einen Bewusstseinswandel und neue Strategien. Teilhabechancen gerade auch in dezentralen Räumen zu erhöhen, nachhaltige Wirtschaftskraft zu sichern und gleichzeitig Verantwortung für den Klimaschutz wahrzunehmen sind globale Zukunftsaufgaben, die sich

in jeder Kommune wiederfinden.

Die Transformation des Mobilitätssystems ist ein Schlüssel für viele andere Aufgaben, etwa den ökologischen Umbau und die Klimaanpassung der Städte und Dörfer, soziale Teilhabe und die Bewahrung einer nachhaltig starken wirtschaftlichen Basis.

→→→ LEISTUNGSBAUSTEINE.

überall wurde mit dem Ziel gegründet, seinen Kunden so individuelle Sharing-Angebote wie möglich bereitstellen zu können. Aus diesem Grund bieten wir ein einzigartiges Baukasten-Prinzip an, bei welchem Sie selbst frei entscheiden können, welche Aufgaben Sie an uns abgeben und welche Sie lieber selbst übernehmen wollen. Vom Basispaket bis zum Full-Service-Betreiber können wir Ihnen alles anbieten. Im Vordergrund dabei stehen immer Sie, die Arbeit im Hintergrund ist unsere Mission.

Sie entscheiden über Ihre Produkte - Ihre Marke - Ihre Kunden - Ihre Preise.



① TESTWOCHEN + ② BASIS + ③ INFRASTRUKTUR

Ein voll ausgestattetes Carsharing-Fahrzeug von uns an Ihrem Standort testen - inklusive Versicherung, Kurzschulung, Buchungsplattform und mobiler Ladeinfrastruktur.

Einrichtung der notwendigen Hardware und Software sowie zusätzliche Dienstleistungen wie Dokumentenerstellung, Supporthotline und digitaler Führerscheinvalidierung.

Standorterschließung samt Konzeptionierung und Markierungen mit Aufbau der passenden Ladeinfrastruktur, spezieller Sharing-Versicherung und Fahrzeugbeschaffung - immer mit Bedacht auf regionale Wertschöpfung.

① TESTWOCHEN.

1. Wie bucht man überhaupt ein Fahrzeug?
2. Elektroauto und CarSharing - wie passt das denn zusammen?
3. Was passiert, wenn jemand das Auto mit leerem Akku zurückbringt?

Mit Schweißperlen auf der Stirn bereiten wir uns auf hartnäckige und komplizierte Fragen vor, wenn wir überall bei potenziellen Kunden vorstellen. Dazu kommt es aber meist gar nicht. Die Top 3 der meistgestellten Fragen zeigt, dass der Fokus auf der Umsetzung liegt - Wie funktioniert das Ganze eigentlich? Es kam die Idee auf, diese Fragen nicht nur zu beantworten, sondern den Interessierten die Möglichkeit zu bieten, die Antworten selbst zu sammeln → die überall-Testwochen waren geboren!



- Voll ausgestattetes CarSharing-E-Auto
- Kurzschulung Mitarbeiter und Testfahrer
- Mobile Ladestation
- Ladekarte für externes Laden

+ ④ BETRIEB

Bearbeitung aller Kundenanliegen per Mail und telefonisch samt Forderungsmanagement, Bearbeitung von Verstößen und detaillierte Datenauswertung. Optional ist auch die Vor-Ort-Betriebsführung buchbar.

+ ⑤ VERMARKTUNG

Unterstützung bei der gesamten Vermarktung Ihres Projektes, von Konzeptionierung, Markenentwicklung und Fahrzeugbeklebung bis zu Website-Erstellung, diversen Druckprodukten und Social Media Content.



② BASIS.

Software

- Einrichtung der Buchungsplattform
- Schulungen für die Buchungsplattform und Betriebssoftware
- Zahlungsabwicklung über Kreditkarte oder SEPAMandat

Hardware

- Ein- und Rückbau der Sharing-Telematik
- Schlüsselloser Fahrzeugzugang per App
- RFID-Funktionalität
- Ladekarten für externe Ladevorgänge



- Alles aus einer Hand
- Nutzungs- und Bedienfreundlichkeit
- Der Start in Ihr individuelles Mobilitätsvorhaben!

③ INFRASTRUKTUR.

Standorterschließung

- Konzeptionierung geeigneter Sharing-Standorte auf Grundlage der bcs-Empfehlung
- Auswahl und Aufbau passender Ladeinfrastruktur
- Vorschriftsgemäße Kennzeichnung und Markierung

Sharing-Versicherung

- Spezielle Versicherung für alle Fahrzeugtypen
- Haftpflicht-, Teil- und Vollkaskoversicherungen
- Mögliche Einbindung regionaler Versicherungen

Fahrzeugbeschaffung

- Beratung bei der Fahrzeugwahl
- Alternativ: Einbindung von Bestandsfahrzeugen
- Kooperation mit regionalen Autohäusern und Fahrradläden



- Klimafreundliche und ressourcenschonende Mobilität
- ÖPNV und öffentliche Daseinsvorsorge weiterdenken
- Regionale Wertschöpfung und Beteiligung lokaler Akteur:innen

④ BETRIEB.



- Wir lassen Sie nicht im Stich!
- Das überall Support-Team ist rund um die Uhr für Sie und Ihre Kunden da!

Digitale Betriebsführung

- Bearbeitung aller Kundenanliegen per Mail und Telefon
- Forderungsmanagement gegenüber dem Kunden
- Bearbeitung von Verstößen gegen die Nutzungsbedingungen oder gesetzliche Regelungen
- Bereitstellung von Nutzerleitfäden, Hinweisaufklebern und Anleitungen
- Abwicklung von Schadensfällen und Pannen

Vor-Ort-Betriebsführung

- Regelmäßige Fahrzeugreinigung
- Überführungsfahrten zu Wartung, Hauptuntersuchung und Reinigung
- Ansprechpartner vor Ort

⑤ VERMARKTUNG.



- White Label Lösungen
- Durch Bewusstseinsbildung zur nachhaltigen Mobilitätswende
- Gemeinsam langfristig zum Erfolg!

Konzeption

- Markenentwicklung
- Kommunikationskonzept

Umsetzung

- Webdesign
- Social Media
- Foto- und Filmproduktion
- Flyer, Plakate und Broschüren
- Öffentlichkeitsveranstaltungen

→→→→ REFERENZPROJEKTE.

Projektidee vorhanden – und jetzt?
So geht es vielen Projekten. Meist fehlt es nicht an Kreativität oder Engagement, ein Projekt in die Umsetzung zu bringen, sondern am fachlichen Input, um das Grobkonzept fertigzustellen. Und natürlich am richtigen Partner. **Genau hier springen wir für Sie ein: wir unterstützen Sie bei der Entwicklung eines umsetzungsorientierten Konzeptes, begleiten Ihr Projekt in die Umsetzung und darüber hinaus, lassen wir Sie auch in der Betriebsphase nicht im Stich!**

Ein Beweis dafür gefällig?
Folgende drei Referenzprojekte beweisen jeweils für sich, warum überall der perfekte Partner für Ihr Mobilitätsvorhaben ist!



© Thomas Rustermeier

① ÜBERALL.

Warum Sie uns den Betrieb Ihres Sharing-Vorhabens anvertrauen sollten?
– **Wir machen es auch selbst!**

Direkt gegenüber dem Bahnhof in Prien a. Chiemsee betreibt **überall** eigenständig ein CarSharing-Fahrzeug. Wir sammeln somit die gleichen Betriebserfahrungen, wie unsere Kunden. Und ja, ein Sharing-Vorhaben sorgt auch gerne mal für das ein oder andere Problemchen. Aus unserer eigenen Erfahrung können wir Ihnen aber diese Last abnehmen – und das mit viel Freude und Leidenschaft!



→ Kooperation mit der Gemeinde Prien a. Chiemsee

→ 1 Elektroauto

→ www.einfach-unterwegs.eu





② MÜMO.

mümo liegt uns schon sehr am Herzen – das Förderprojekt im Landkreis Mühldorf a. Inn war schließlich unser erster Kunde. Wir sind mit mümo gewachsen, haben uns weiterentwickelt und sind heute das, was wir sind: **der perfekte Partner für individuelle Sharing-Vorhaben.**

PS: Bei mümo liefern wir nicht nur die Fahrzeuge und kümmern uns um den Sharing-Betrieb. Nein, wir haben auch die gesamte Markenentwicklung und Öffentlichkeitsarbeit übernommen. Ein bisschen stolz sind wir darauf schon!

- Kooperation mit sieben Kommunen, dem Landratsamt Mühldorf a. Inn und dem landmobile e.V.
- 7 Elektroautos, 2 E-Bikes, 3 Lastenräder, 2 Elektroroller
- **www.muemo.bayern**



③ ZEITWÄRTS.

Gemeinsam ist man stärker?
Ein Beweis dafür ist **zeitwärts** im Landkreis Dachau. Hierbei stellen die VR Bank Dachau und die Gemeinde Petershausen gemeinsam Sharing-Fahrzeuge zur Verfügung.

Wie schon gesagt, bei unseren Mobilitätsvorhaben steht die Zusammenarbeit zwischen Kommunen und lokalen Akteur:innen im Vordergrund. **Gemeinsam statt alleine: Das perfekte Motto für Sharing-Projekte!**

- Kooperation mit der VR Bank Dachau eG und der Gemeinde Petershausen
- 4 Elektroautos
- **www.zeitwaerts-mobil.de**



IMPRESSUM

HERAUSGEBER

überall UG (haftungsbeschränkt)
Am Holzfeld 4
83254 Breitbrunn am Chiemsee
Telefon: +49 8054/9082186
E-Mail: office@einfach-unterwegs.eu
www.2gradziel.com/ueberall

GESTALTUNG

Nummer 4 Kommunikations Agentur UG

QUELLEN

Landeshauptstadt München
Referat für Stadtplanung und Bauordnung
Stadtentwicklungsplanung - Regionales
Memorandum zur IBA - Räume der Mobilität
Juli 2021