



Bioerlebnisse auf www.bios-erleben.com (BA0300426, By-224)

Projektpartner:

- ❖ Markt Waging am See, Tourist-Info
- ❖ Tourismusverband Vitalwelt-Innviertel-Entdeckerviertel-Hausruckwald
- ❖ Salzburger Seenland Tourismus GmbH

Projektlaufzeit: 01.11.2025 – 31.05.2027

EU-Förderung aus INTERREG: max. 23.550,00 €

Projekthinhalt:

- ❖ Import & Darstellung von ca. 300 Betrieben und POIs aus 3 externen Systemen (Feratel, Tourdata, Infomax)
- ❖ Visualisierung auf einer interaktiven Leaflet-Karte
- ❖ Anzeige unterschiedlicher Pol-Typen (z. B. Biobetriebe, Hofläden, Cafés, Infrastruktur) mit individuellen Markern, Filterbarkeit nach z.B. Typ und Region sowie Darstellung von Events in einem gemeinsamen Kalender
- ❖ Online-Vermarktung der Plattform zur Ansprache einer bio-affinen Zielgruppe

Ablauf und Ziele:

bestehende Daten aus den regionalen Tourismus-Systemen zusammenführen, um Bio-Angebote sichtbar zu machen, die sonst oft nur lokal bekannt sind; spürbaren Mehrwert für Gäste, Gastgeber und Anbieter schaffen; „grenzenlosen Bio-Genuss“ online erlebbar machen; Zielgruppen: LOHAS [Lifestyles of Health and Sustainability]) sowie regionale Konsumenten und bioaffine Gäste in Städten